

Warszawa, 21 listopada 2018

Innowacyjna platforma TGI Smart

Lider rynku badawczego w Polsce Kantar oraz spółka Energy Data Lab (EDL), będąca częścią Grupy Kapitałowej Atende, nawiązały współpracę mającą na celu wykorzystanie potencjałów i kompetencji obu organizacji.

W efekcie podjętej współpracy powstała nowatorska platforma do monitoringu zjawisk konsumenckich w kilkuset kategoriach produktowych, oferująca wystandaryzowane raporty analityczne niezbędne w planowaniu strategicznym, marketingowym i medialnym.

[Platforma TGI Smart](#) to pionierskie rozwiązanie badawczo-analityczne, w ramach którego specjaliści planujący działania marketingowe firm lub planujący kampanie mediowe mają możliwość analizy danych badawczych w oparciu o nowoczesne technologie wizualizacji i analizy danych z interesujących ich kategorii produktowych i marek. Dane do platformy dostarczył Kantar z badania Target Group Index realizowanego na licencji brytyjskiej i uznawanego na rynku polskim za standard pomiaru mediów i konsumpcji.

Platforma oraz zaimplementowane w niej algorytmy analityczne są autorskim rozwiązaniem EDL. Zostały zbudowane w oparciu o otwarte oprogramowanie i szereg innowacyjnych technologii informatycznych. W celu zapewnienia skalowalności i bezpieczeństwa danych, a także sprawności w zakresie ich przetwarzania, platforma oferowana jest jako usługa w chmurze AWS (Amazon Web Services).

[TGI Smart](#) gwarantuje prosty i szybki dostęp do danych dla decydentów – marketerów, zarządów firm, agencji reklamowych i digitalowych - nie wymaga skomplikowanej wiedzy o sposobach analiz ani czasochłonnego przeglądania obszernych zbiorów danych. Dzięki przyjętym rozwiązaniom technologicznym można błyskawicznie zilustrować wyniki i samodzielnie opracować raporty. [TGI Smart](#) można uruchomić z dowolnego miejsca na świecie przy wykorzystaniu komputera, tableta czy smartfona posiadającego dostęp do internetu. Zintegrowany system płatniczy umożliwia rozliczenia za pozyskane dane z poziomu przeglądarki.

Współpraca obu firm nakierowana jest na consulting branży Big Data, chcemy wspomóc ją wiedzą na temat budowania marki, zrozumienia motywacji i procesów decyzyjnych konsumentów. Big Data ukazują fragment rzeczywistości, przez co nie są wystarczające do pełnego opisu zjawisk, a w konsekwencji nie są wystarczające dla potrzeb consultingu. Dane badawcze opisują tymczasem pełne uniwersum zjawisk dla populacji, dzięki czemu pozwalają na doradztwo, planowanie nowych biznesów, rozpoznanie nisz, szacowanie skali zjawisk czy potencjałów podejmowanych działań.

W trakcie niedawnej konferencji **AI & Big Data Congress** świat badawczy mógł zaprezentować użyteczność swoich rozwiązań dla potrzeb aktualnych wyzwań branży

digitalowej, zaś **XIX Kongres Badaczy Rynku i Opinii 2018** stanowił okazję do zaprezentowania nowego rozwiązania technologicznego na forum branży badawczej.

Dzisiejszy świat zachowań konsumenckich jest niezwykle złożony, a jego opisanie wymaga zastosowania rozwiązań technologicznych do integracji skomplikowanych danych pochodzących z różnych źródeł. Innowacje technologiczne i szybkość przetwarzania są fundamentalne dla szeroko rozumianej branży konsultingowo-marketingowej. Współpraca Kantar i EDL z Grupy Atende to nie tylko połączenie rozwiązań informatyczno-analitycznych, ale punkt wyjścia do rozważań, jaka ilość danych i w jaki sposób zdefiniowana, potrzebna jest do podejmowania właściwych decyzji biznesowych.

Innowacyjna technologia pozwoliła EDL z grupy Atende na wkroczenie w nowe obszary działalności biznesowej na rynku mediów, zaś Kantar zyskał partnera rozumiejącego potrzeby automatyzacji przy integracji danych z różnych źródeł.

Kontakt:

<https://tgismart.com>

Mateusz Jaworowski, Client Director, Kantar Millward Brown

mateusz.jaworowski@kantarmillwardbrown.com

Anna Zatońska, Dyrektor ds. Marketingu, Atende

anna.zatonska@atende.pl

Target Group Index (TGI)

Największe badanie konsumpcji dóbr, usług i mediów oraz stylów życia w Polsce, oparte na międzynarodowym standardzie pomiaru. Firma Kantar Polska S.A. jako jedyna ma licencję BMRB / Kantar Media na prowadzenie i sprzedaż badania TGI w odniesieniu do polskiego rynku. Nazwa „Target Group Index” pochodzi od głównego celu wykorzystania danych: definiowania charakterystyk grup docelowych respondentów. Projekt ten jest przede wszystkim wykorzystywany przez reklamodawców, agencje reklamowe i właścicieli mediów w celu stworzenia jak najbardziej skutecznych planów strategicznych i kampanii reklamowych. Począwszy od stycznia 2015 roku badanie TGI realizowane jest zgodnie z procedurą badawczą Mixed Mode (PAPI & CAWI). W ramach techniki PAPI rocznie realizowanych jest około 8000 wywiadów, zaś w ramach techniki CAWI około 12000 wywiadów. Łączna próba badania TGI pozostaje reprezentatywna dla populacji Polski osób w wieku 15-75 lat, a samo badanie zachowuje trackingowy charakter pomiaru

Kantar

Kantar jest wiodącą na świecie firmą zajmującą się przetwarzaniem danych, tworzeniem wiedzy i doradztwem. Wiemy więcej niż jakakolwiek inna firma na świecie na temat tego, jak ludzie żyją, co myślą, jak robią zakupy i głosują, co oglądają i wysyłają. Badamy cały cykl sprzedaży i marketingu, pomagając markom odkrywać możliwości rozwoju w pełnym wyzwań świecie. Kantar jest częścią grupy WPP, a z usług firmy korzysta ponad połowa firm z listy Fortune 500 w 100 krajach. Kantar pomaga reklamodawcom w podejmowaniu decyzji medialnych, które stymulują rozwój marek, dzięki kompleksowemu pakietowi rozwiązań medialnych mierzących ekspozycję kontakt z odbiorcami oraz krótko- i długoterminową efektywność mediów w tradycyjnych i cyfrowych kanałach komunikacji.

EDL z Grupy Atende

Energy Data Lab Sp. z o.o. to należąca do Grupy Atende S.A. spółka specjalizująca się w przetwarzaniu dużych ilości danych z różnych źródeł (Big Data), przy wykorzystaniu autorskich rozwiązań. Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie Grupa

Atende S.A. jest jednym z czołowych w Polsce dostawców rozwiązań informatycznych z zakresu infrastruktury IT oraz innowacyjnego oprogramowania. Jako grupa kapitałowa konsolidująca osiem spółek dostarczamy kompleksowe systemy informatyczne dla najważniejszych segmentów rynku: operatorów telekomunikacyjnych, energetyki, administracji publicznej, mediów, sektora finansowego i służby zdrowia.